



PROGRAMA DE DESARROLLO
DE DIRECTIVOS

æede
BUSINESS SCHOOL

Objetivos:

La Realidad del mundo Empresarial marca este programa cuyo profesorado (Directivos de Multinacionales y Pymes en activo) es sumamente consciente de la problemática actual de la empresas y el mundo de los negocios en sus diferentes entornos.

Este Programa eminentemente práctico, se desarrolla en grupos reducidos (entorno a 15 personas) con el firme objetivo de capacitar al alumno para el desempeño de puestos directivos en un corto plazo, en un entorno dinámico, abierto y compartiendo ideas y experiencias con el profesorado y el resto de compañeros.

Mediante el desarrollo de diversos casos prácticos, ponencias, clases magistrales y debates, el alumno podrá adquirir un nivel de análisis, diagnóstico y toma de decisiones, óptimo para el desempeño de sus funciones directivas.

¿A Quien va dirigido?:

El Programa va dirigido a profesionales con al menos 7 años de experiencia, que deseen desarrollar sus habilidades y capacidades enfocadas a la toma de decisiones, que le permitan desempeñar en un corto plazo un cargo de mayor responsabilidad o bien deseen alcanzar un nivel más elevado de conocimiento empresarial en otra área de la empresa.

Director del Programa:

Antonio Martín.

Director General de Operaciones de eEconomista.

Información y Admisiones:

Srta. **María Moreno.** maria.moreno@aedebbs.com
T. 913 60 56 88 F. 915 23 21 69

Claustro de Profesores:

Oscar Esteban

Director Nacional de Logística y Gestión de Efectivo PROSEGUR.

José Antonio González

Director de Consultoría de RR.HH. de IBM

Lisardo de Pedro

Marketing Manager de GRUPO SOS

Ignacio Llano

Vicepresidente Real Estate Manager de CREDIT SUISSE

José Luís Operé

Gerente de ELOGOS

Pablo Pastor

Director de RR.HH. de IBM para España, Grecia, Israel, Portugal y Turquía

Paloma Pérez

Directora de Marketing de CARREFOUR

Fernando Pozueta

Ex Director de RR.HH. de META4

José Manuel Reyes

Socio Director de ALTER ITINERE

Enrique Ruiz

Consejero Delegado de MTACTICS

Mariano Sánchez

Ex Director de Finanzas para España y Portugal en MOTOROLA ESPAÑA

Luís Santos

Jefe de Auditoría Interna de TELEFÓNICA

Covadonga Alonso

Directora de MRCA CONSULTORES

Manuel Andreo

Socio Director de ADDITION & TRAINING

ÁMBITO ÁREAS Y CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Estrategia Competitiva

- La creación de valor.
- Cadena de valor y procesos.
- Análisis de situación de negocio: Entorno, Estrategias y Oportunidades.
- Formulación y evaluación de estrategias corporativas y competitivas.
- Implantación de la estrategia.
- Balance Score Card.
- Gestión de negocio y poder.

Optimización de Recursos Financieros

- Sistema de información contable.
- Diagnóstico económico financiero.
- Coste para toma de decisiones.
- Planificación y control de gestión.
- Planificación fiscal.
- Mercados e instrumentos financieros.
- Políticas de financiación.
- Análisis de inversiones.

Dirección Comercial y Marketing

- Marketing Internacional: expansión.
- Estrategia de marca y posicionamiento.
- Marketing operativo: decisiones estratégicas, Plan de Marketing.
- Organización comercial y estructura de la red de ventas.
- Dirección de Ventas.
- Incentivos en las redes de ventas.
- E-commerce y E-business.

Dirección de Operaciones

- Organización y gestión de procesos productivos.
- Indicadores de producción y control de costes.
- Supply Chain Management (SCM).

Sistemas de Información y entorno tecnológico

- Arquitectura de sistemas.
- Sistemas de información y decisión en la empresa (DSS, EIS).
- Innovación tecnológica en la empresa.

Entrepreneurship

- Pasos para la creación de una empresa.
- Subvenciones y líneas de financiación.
- Business Plan.

Desarrollo en los RRHH

- La captación y selección de profesionales.
- Marco jurídico: vinculación y desvinculación.
- La evaluación y gestión del desempeño (incluyendo Entrevista).

Desarrollo de habilidades

- Técnicas de negociación.
- Dirección de equipos humanos.
- El Coaching como motor del cambio de comportamiento.
- Herramientas de reporting: Análisis de la información de Gestión.
- La capacidad de decisión y la gestión del NO.
- Mi contribución como directivo a la creación de marca.
- Gestión eficaz del tiempo.

LUGAR DE REALIZACIÓN, DURACIÓN Y HORARIOS

Lugar de realización: En Madrid. AEDE Business School. Montalbán, 7. 28014 Madrid.
La duración del programa PDD es de 140 horas.
Los módulos formativos serán impartidos los Sábados por la mañana de 9 a 14h.
en jornadas de 5 horas cada sesión.



Parque Científico Tecnológico
Luis Moya Blanco, 82
33203 Gijón.
T. 902 17 54 54
F. 985 17 59 67
aeeds@aeeds.com

Montalbán, 7
28014 Madrid.
T. 913 60 56 88
F. 915 23 21 69
aeeds@aeeds.com

Martínez, 24
Planta 4ª,
29005 Málaga.
T. 952 60 90 01
aeeds@aeeds.com

www.aeeds.com