



aeede

BUSINESS SCHOOL



CURSO SUPERIOR EN
SOCIAL MEDIA MARKETING Y COMMUNITY MANAGER



A quién va dirigido:

Personas que quieran desarrollar su carrera profesional en el entorno 2.0 y deseen especializarse en la Estrategia Social Media y desarrollar las funciones principales de un Community Manager



Objetivo:

Actualización y puesta al día de las estrategias online de las empresas para la utilización de la red como medio de comunicación y comercialización aplicado a sus empresas.

Contenido del Programa:

- De la Organización abierta al Social Media Marketing
- ¿Qué son las Redes Sociales?
- Principios y acciones del Social Media
- Usuarios y redes sociales
- La estrategia Social Media
- Acciones para Social Media
- El Marketing en medios sociales. El contenido es el Rey.
- Las funciones del Community Manager
- Herramientas para el Community Management
- Casos Prácticos

45 horas lectivas

Lugar de Celebración:

Sede central de AEDE Business School en Madrid (C/. Montalbán, 7)

Horario:

Las sesiones formativas se impartirán dos días por semana de 16h a 19h.

Información y Admisiones:

María Moreno: admisiones@aedebs.com T. 91 360 56 88

Precio: 1.300€

Para más información consulta nuestros programas en www.aedebs.com